沸隅九号

把街角，吃得热热闹闹。



一小份，
也要有存在感。

沸隅九号，是围绕臭豆腐展开的热食品牌概念。

“沸”是出锅的热气，“隅”是停下来吃一口的街角。

“九号”来自方块的排列想象，并非真实门牌。

气味先到

不回避臭豆腐鲜明的风味，让想吃这一口的人，一眼认出它。

口感接住

从外壳到内里，介绍一块豆腐的不同口感，少讲空泛的“正宗”。

调味留给你

在原味与椒香两种搭配之间选择，把个人偏好放进这一份热食。



02 / 看得见的这一份

方块是主角。
调味，有自己的位置。

深色豆腐块、红椒与青葱构成这份产品的视觉记忆。
概念菜单以原味与椒香区分搭配，围绕豆腐本身展开，
让读者先理解吃什么，再决定怎样吃。

同一口热气，
各有偏爱。

01

原味搭配

把注意力留给豆腐的风味与口感。
适合先认识这款热食的第一口。

02

椒香搭配

让辣椒的香气加入这份热食。
适合喜欢味道更鲜明的吃法。

口味为模拟菜单设定，未对应实际配方或在售商品。

点单可以简单，这一口要清楚。

1

选搭配

先看原味与椒香的区别，再按自己的偏好选择。

2

问配料

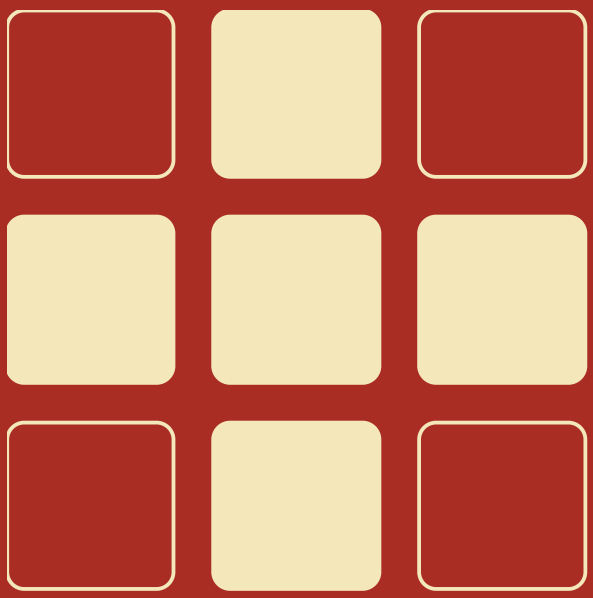
如对配料有顾虑，应在真实门店的完整配料信息确认后再点单。

3

趁热分享

热食的想象从出锅开始，也包括与身边的人分着吃。

有热气，
就有聚在一起的理由。



沸隅九号

原创虚构品牌 · 用于展示品牌资料如何形成宣传册。
名称、口号与菜单均为模拟设定；图片为 AI 概念影像。
无实际门店、价格或购买入口。